



<https://africahubservices.com/fr/emploi/gestionnaire-principal-communications-dentreprise/>

Gestionnaire principal, Communication d'entreprise

Type de poste

Temps plein

Description

AFRICA HUB SERVICES a pour ambition d'accompagner les états africains pour un meilleur déploiement technologique afin de lutter contre le terrorisme, la contrebande, le pillage et la destruction des ressources naturelles.

Lieu du poste

Cotonou, Bénin

Date de publication

mars 4, 2021

Notre technologie aide nos clients à résoudre leurs défis les plus difficiles en leur permettant de prendre de meilleures décisions plus éclairées dans des situations de vie ou de mort. Nous avons réuni une équipe diversifiée d'experts en intelligence artificielle, vision par ordinateur, fusion de capteurs, optique et analyse de données qui créent des solutions logicielles et matérielles pour faire évoluer radicalement les capacités de la CEDEAO et de nos alliés. Si vous êtes passionné par la résolution de problèmes qui ont un impact réel, rejoignez AHS et construisez l'avenir de la défense.

RÉSUMÉ / À PROPOS DU TRAVAIL

L'équipe de communication d'entreprise d'AHS est chargée de façonner et de conduire le récit d'AHS à l'échelle mondiale. Nous informons le monde entier sur la manière dont nous construisons l'avenir de la défense grâce à nos capacités, nos logiciels et nos produits matériels. Nous recherchons un responsable des communications senior pour rejoindre notre équipe. En tant que responsable principal des communications, vous serez responsable de la conduite de la stratégie et de l'exécution tactique des communications politiques, des communications produits et des relations avec les analystes de AHS.

La bonne personne pour ce rôle est axée sur les délais, un excellent communicateur et un écrivain fort. Il s'agit d'un rôle essentiel dans un environnement de démarrage rapide et vous devrez être capable de gérer plusieurs programmes à la fois, de la planification stratégique à l'exécution tactique. Nous recherchons une personne créative, capable de passer de l'information à la perspicacité et capable d'identifier, de cultiver et d'exécuter des idées et des concepts créatifs. Vous êtes succinct capable de simplifier les choses complexes; et un grand penseur avec une approche axée sur les détails. Le candidat idéal sera un conteur magistral avec un jugement élevé.

Responsabilités

- Diriger des programmes de communication stratégiques et tactiques qui font progresser de manière proactive les objectifs et les initiatives politiques de AHS
- Concevoir des stratégies médiatiques gagnées et des présentations aux journalistes pour attirer une couverture dans des médias ciblés où les décideurs politiques et les influenceurs se rendent pour rester informés
- Conduire le leadership éclairé d'AHS à travers la création de récits, d'éditorial et de messages
- Conduisez des récits clairs qui mettent en valeur nos produits, nos technologies et nos capacités et renforcent la notoriété grâce aux lancements de produits, aux opps médiatiques et au contenu détenu

- Identifier de manière proactive les opportunités et les moments pour ajouter AHS aux conversations publiques afin de faire connaître notre marque et nos produits
- Superviser le programme de relations avec les analystes d'AHS, qui comprend la formation des analystes du secteur sur l'intersection unique d'AHS entre la technologie et la défense, la facilitation des séances d'information et des entretiens avec les analystes et la préparation de tournées d'information, de présentations et de documents avec les analystes
- Construire, entretenir et valoriser des relations positives avec les entreprises, le commerce de la défense et les médias technologiques; influenceurs; et analystes
- Travailler en étroite collaboration avec la haute direction sur des allocutions, des entretiens et d'autres opportunités
- Aider à gérer la relation quotidienne avec l'agence de relations publiques externe

Qualifications

- Professionnel de la communication accompli avec au moins 6 à 8 ans d'expérience en communication d'entreprise, relations avec les médias, agence de relations publiques ou domaine (s) connexe (s). Expérience en communications sur les produits ou les politiques, de préférence
- Excellentes compétences en communication écrite et verbale et passion pour la narration
- Capacité à comprendre et à traduire un jargon technique complexe en messages convaincants faciles à comprendre et en histoires convaincantes pour une variété de publics
- Expérience de la gestion des relations avec les analystes et des programmes d'influence
- Capacité à penser, planifier et exécuter plusieurs projets simultanément de manière organisée
- Solides compétences en organisation, en gestion de projet et en analyse.
- Capacité éprouvée à tout gérer, de la stratégie aux détails de l'exécution quotidienne du programme
- Volonté de fléchir entre une stratégie de niveau supérieur et un travail d'exécution détaillé