



<https://africahubservices.com/fr/emploi/chef-de-produit/>

Chef de produit

Type de poste

Temps plein

Description

AFRICA HUB SERVICES a pour ambition d'accompagner les états africains pour un meilleur déploiement technologique afin de lutter contre le terrorisme, la contrebande, le pillage et la destruction des ressources naturelles.

Lieu du poste

Cotonou, Bénin

Nous avons réuni une équipe diversifiée d'experts en intelligence artificielle, vision par ordinateur, fusion de capteurs, optique et analyse de données qui créent des solutions logicielles et matérielles pour faire évoluer radicalement les capacités des États de la région Ouest Africaine. Si vous êtes passionné par la résolution de problèmes qui ont un impact réel, rejoignez AHS et construisez l'avenir de la défense.

SOMMAIRE / À PROPOS DE L'EMPLOI

Vous avez de l'expérience dans le développement de produits logiciels et avez pris quelque chose d'une idée folle à une solution expédiée. Vous avez suffisamment de connaissances techniques pour poser de bonnes questions aux ingénieurs sur les décisions d'architecture. Vous pouvez transformer des idées contradictoires ou incomplètes en plans d'action concrets. De même, vous pouvez clairement dire «Non» lorsque cela est nécessaire afin d'éviter toute ambiguïté. Vous êtes enthousiaste à l'idée de constituer une équipe pour atteindre des objectifs ambitieux et de privilégier l'action pour vous aider dans toutes les tâches qui favorisent cela, qu'il s'agisse de développer une démo, d'aider à tester un matériel sur le terrain, de rédiger de la documentation ou d'effectuer un contrôle qualité nouvelle version.

Vous êtes curieux et avez un taux d'apprentissage élevé. Construire une culture d'entreprise ouverte, solidaire et inclusive vous passionne, et vous vous efforcez de fournir une rétroaction honnête au service de cela.

Responsabilités

- **Définir des solutions** : Identifiez les fonctionnalités potentielles qui accéléreront les objectifs d'AHS, augmenteront notre capacité à évoluer rapidement et créeront une excellente expérience utilisateur. Pour ce faire, vous développerez un contexte réel sous la forme de recherches sur les utilisateurs sur site, de commentaires d'experts internes, de données de produit existantes et d'investigations technologiques de l'industrie. Vous capturerez les flux de travail de base et traduirez les besoins des utilisateurs en exigences bien définies et en hypothèses de succès.
- **Prioriser et planifier** : Définissez des résultats clairs pour votre portefeuille en partenariat avec vos partenaires d'ingénierie, de conception et d'affaires. Développez des structures d'équipe qui permettent de prioriser les travaux concurrents dans des cycles de développement rapides. Aidez votre équipe à s'adapter pour adapter ses objectifs en cas de besoin, en fonction de nouvelles informations.
- **Communiquer la vision et la stratégie d'exécution** : Communiquez de manière proactive les objectifs aux parties prenantes et gérez les attentes de finition. Reunir les grands compromis et les points de décision

nécessaires.

- **Exécuter** : Travaillez de manière pratique pour offrir de nouvelles fonctionnalités tout au long du cycle de vie du produit, de la sortie initiale à l'intégration, en passant par les améliorations quotidiennes. Validez et expérimentez en cours de route, en agissant comme la voix de l'utilisateur tout au long.
- **Lorsque cela est possible, dirigez avec des données** : Définissez et surveillez les indicateurs clés pour mesurer le succès.
- **Compte externe** : Travailler avec les responsables du développement commercial, des propositions, du marketing et de la conformité pour communiquer les capacités des produits à l'extérieur. Participez à des démonstrations clients à grande échelle.
- **Développer une culture produit** : Développer des relations pour relier les mondes commercial et technique. Développez la technologie aux côtés d'ingénieurs et de concepteurs prolifiques, puis effectuez un zoom arrière pour travailler avec les équipes de développement commercial, d'exploitation, de réussite client, de marketing et de finance afin d'assurer le succès. En cours de route, vous aiderez à définir et à promouvoir la culture et les meilleures pratiques de l'équipe produit.

Qualifications

- 2 à 5 ans dans le développement de produits logiciels, avec au moins 1 an spécifiquement dans une capacité pratique de gestion de produits
- Excellentes compétences de communication écrite et verbale
- Aptitude à travailler avec des parties prenantes internes et externes, dans un large éventail de confort technique
- Succès démontré dans la décomposition d'un problème en composants adressables
- Capacité avérée à motiver les équipes interfonctionnelles à faire de leur mieux
- Aise à travailler avec des données et des analyses complexes

Qualifications préférées

- Connaissance du domaine de la défense, de la sécurité nationale ou de l'aérospatiale grâce à l'industrie ou à l'éducation
- Une compréhension suffisamment approfondie des technologies Web de base frontend et backend pour prendre en compte les capacités et les limites
- Expérience ou intérêt à travailler avec des outils de conception visuelle pour communiquer des idées
- Autorisation TS / SCI (ou volonté de postuler) utile mais non requise